

SUSTAINABILITY COMPANY PROFILE

APEROL[®]
T E R R A Z Z A





HIGHLIGHTS ————— 03

TERRAZZA APEROL: L'APERITIVO A VENEZIA ——— 04

L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ ————— 05

L'UTILIZZO DELLE RISORSE ————— 06

ACQUISTI DI MATERIALI ————— 07

GESTIONE DEI RIFIUTI ————— 12

CONSUMI IDRICI ————— 13

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI ————— 14

L'ATTENZIONE VERSO LE PERSONE ————— 15

LA PARTECIPAZIONE ALLA COMUNITÀ ————— 19

IL CONSUMO RESPONSABILE ————— 22



Promozione
di **messaggi di consumo
responsabile** verso
i propri clienti e adozione di
una **politica di servizio e
consumo responsabile**



Adozione di un percorso formativo
che affronta temi fondamentali
legati alla sostenibilità
(**induction sulla Sostenibilità**
del GruppoCampari)



22 Lavoratori
di cui 18 uomini e
3 donne, di cui 16 a
tempo indeterminato



805 ore
di **formazione** erogate
in media 38,3 ore
a persona

HIGHLIGHTS 2023



+35.000 litri
annui di spirits
e soft drinks consumati



~67t CO₂ eq.
di **Scopo 1 e 2**
generate



~ 28,3 ton
di rifiuti
smaltite



+20.000 €
investiti in azioni per
la comunità locale



TERRAZZA APEROL: L'APERITIVO A VENEZIA

Immersa nella magica atmosfera di Venezia, Terrazza Aperol si trova a Campo Santo Stefano, location d'eccezione che permette di immergersi nel cuore della città e delle sue tradizioni.

Nata dalla passione per l'eccellenza e l'ospitalità, Terrazza Aperol accoglie i suoi ospiti in un ambiente ricercato e contemporaneo, dove la tradizione si fonde armoniosamente con l'innovazione. È qui che l'arte della mixology diventa una performance, dove **Aperol Spritz**, cocktail classici e creazioni originali vengono preparati con maestria da esperti bartender, pronti a deliziare i palati più esigenti.

Terrazza Aperol è un luogo di incontro per gli amanti del buon bere, **del buon cibo** e della convivialità, ma è anche un punto di riferimento per coloro che desiderano immergersi nella cultura veneziana, dove il tempo sembra rallentare, ogni momento diventa un'esperienza indimenticabile e l'arte dell'aperitivo incontra la bellezza senza tempo di Venezia.

In un contesto come questo non si può prescindere dall'attenzione verso la comunità in cui ci si trova, dalla cura nella scelta della materia prima e dal rispetto dei principi di sostenibilità. Seguendo questi valori, il presente documento è portavoce di un percorso di analisi e di continuo miglioramento delle pratiche sociali e ambientali di Terrazza Aperol.

L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Consapevole dell'importanza dei temi sociali e ambientali e del ruolo che le imprese sono oggi chiamate a svolgere, Terrazza Aperol ha intrapreso un percorso di analisi e rendicontazione delle proprie pratiche di sostenibilità.

L'impegno è strettamente correlato alla responsabilità sociale e ambientale del far parte di un ecosistema e di una comunità come quello veneziano, dove l'attenzione e il rispetto sono valori fondamentali per poter preservare l'eredità storica, culturale e ambientale dei luoghi in cui opera l'organizzazione.

Il **company profile** qui presentato costituisce un passo concreto per prendere consapevolezza delle proprie performance sociali e ambientali, destinato a perfezionarsi con il tempo e strutturarsi in maniera sempre più attenta e rispettosa delle best practice internazionali.

Il documento tratta alcuni dei temi più rilevanti per **Terrazza Aperol**, tra cui l'utilizzo delle risorse, l'attenzione verso le persone, il rapporto con la comunità e la promozione di un consumo responsabile.





€1,58 mln
di fatturato nel 2023

L'UTILIZZO DELLE RISORSE

Nel 2023 **Terrazza Aperol** ha generato circa 1,58 milioni di fatturato, migliorando i risultati del 2022 (1,36 milioni).

Questa crescita è andata di pari passo con un aumento del volume di acquisti e una crescita di consapevolezza nella scelta delle materie prima e dei propri partner commerciali.



Acquisti di materiali

Terrazza Aperol, in particolare, acquista principalmente le seguenti categorie di materiali:



Beverage

in particolare *spirits* e *soft drinks*



Caffetteria



Food

principalmente latticini, pesce, verdure, carne, farina e panificati, oli



Merchandising



Strumenti per la somministrazione di cibi e bevande

come bicchieri, posate e attrezzatura varia



Food & Beverage

In termini economici, nel 2023 **la categoria beverage costituisce circa il 45% degli acquisti**, contando per oltre il 92% di *spirits* e per la restante parte *soft drinks* e non alcolici, a seguire le categorie food (41%), caffetteria (1%), merchandising (1%), strumenti per la somministrazione dei cibi (12%).

In merito al food & beverage, in termini quantitativi, Terrazza Aperol ha acquistato:

			
	Food	Beverage	Caffetteria
2023	19.991 kg	35.878 litri	218 kg
2022	18.303 kg	31.210 litri	190 kg
2021	6.816 kg	8.252 litri	50 kg



Nel dettaglio, la categoria **food** è suddivisa come segue:

							
	Latticini	Pesce	Verdure	Carne	Farina e Panificati	Oli	TOTALE
2023	820 kg	615 kg	9.900 kg	3.680 kg	2.566 kg	2.410 kg	19.991 kg
2022	790 kg	668 kg	9.300 kg	3.056 kg	2.039 kg	2.450 kg	18.303 kg
2021	350 kg	408 kg	4.718 kg	725 kg	430 kg	185 kg	6.816 kg

Riguardo invece alla strumentazione per la somministrazione, Terrazza Aperol ha acquistato nel dettaglio principalmente i seguenti materiali: **bicchieri in vetro, piatti, vassoio in legno di riciclo di bricola, posate, tovagliolini, rotoloni di carta, sottobicchieri, menù**. Inoltre, ha acquistato diverse tipologie di merchandising destinate alla rivendita.

Il riutilizzo della bricola

La bricola, in veneziano brìcota, è una struttura nautica utilizzata per indicare le vie d'acqua nelle lagune di Venezia e per l'ormeggio delle imbarcazioni. A Venezia una bricola caratteristica costituita da cinque pali e da un palo centrale più alto viene chiamata dama; questo tipo di bricola viene utilizzata per indicare il perimetro di un canale lagunare navigabile. Terrazza Aperol ha deciso di utilizzare il materiale di riciclo di vecchie bricole per realizzare **vassoi, portasalviette, piattini, un importante tavolo social e merchandising per il locale.**





L'organizzazione ha messo in pratica numerose azioni di responsabilità ambientale negli acquisti dei materiali, in particolare:



Abolizione Plastica Monouso

nelle operazioni al bar,
pertanto non fa ricorso
a cannucce, bicchieri,
lattine, bottiglie in
plastica monouso.

Risparmio Acqua

introducendo un sistema di
microfiltrazione dell'acqua
e operando un risparmio di
circa 8.000 litri nel 2023.

Fornitore Acqua

adottando un fornitore di
confezioni di acqua da
asporto in brick riciclabile.

Materiali Riciclati

per arredi e merchandising
(circa il 40% di
quest'ultimo è ottenuto da
materiali riciclati).



Gestione dei rifiuti

In termini di rifiuti generati Terrazza Aperol stima una produzione di circa 28,3 tonnellate di rifiuti nel 2023, suddivisi nelle seguenti categorie:



7,2 ton

Umido



19 ton

Vetro, plastica e
lattine



2 ton

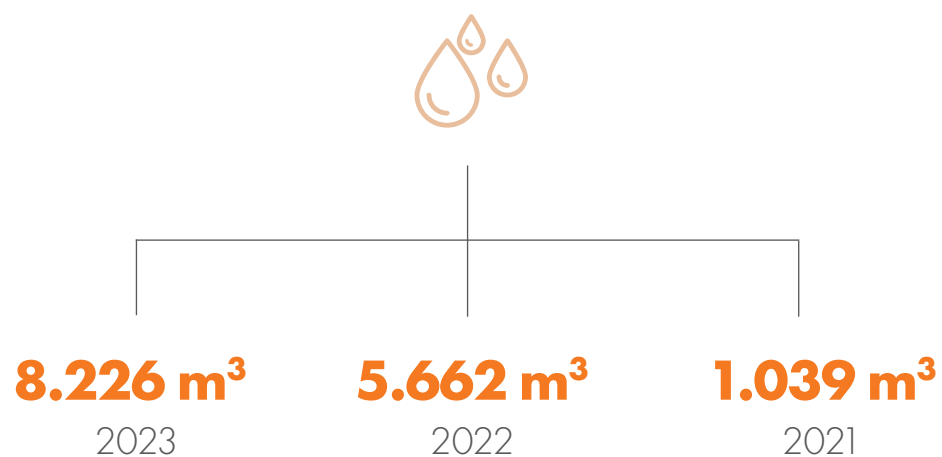
Carta

Il dato relativo al 2022 è pari invece a 24,6 tonnellate di rifiuti stimati e 6,5 tonnellate per il 2021.

Consumi idrici

I consumi idrici di Terrazza Aperol sono legati al ristorante, all'ufficio, allo spogliatoio per i dipendenti e al laboratorio.

Questi sono pari a 8.226 m³ nel 2023, 5.622 nel 2022 e 1.039 nel 2021.





Consumi energetici ed emissioni

I principali consumi energetici di Terrazza Aperol sono legati all'utilizzo di energia elettrica e al consumo di gas.

I consumi energetici relativi al 2023 da energia elettrica sono pari a 164.978 kWh, mentre i consumi relativi al gas sono pari a 3.372 smc.

Riguardo alle **emissioni di scopo 1 e 2, per l'anno 2023, Terrazza Aperol ha generato 67 t CO₂ eq.**, mentre per le emissioni di scopo 3 per l'anno 2023, conteggiando gli spostamenti dei dipendenti per le trasferte, i trasporti delle merci via barca dalla terraferma al locale, il trasporto dei materiali per gli eventi via barca, le emissioni di scopo 3 WTT riguardanti carburanti ed energia utilizzata e, infine, la mobilità dei dipendenti, Terrazza Aperol ha generato 9,8 t CO₂ eq¹.

Il totale delle emissioni di gas serra generate nel 2023 da Terrazza Aperol è pertanto pari a 76,8 t CO₂ eq., il dato è in aumento rispetto al 2022 e al 2021 quando sono state registrate rispettivamente 66,8 e 17,7 t CO₂ eq., in linea con l'incremento del fatturato e delle operation dell'organizzazione.

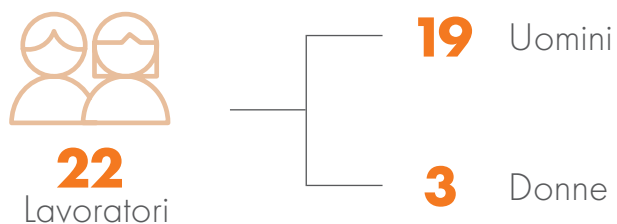
L'intensità emissiva relativa alle emissioni di scopo 1 e 2 generate nel 2023, calcolata sul fatturato dell'azienda, è pari a 0,042 (t CO₂ eq./k€ di fatturato).

1: Il calcolo delle emissioni di gas serra è stato effettuato in linea con lo standard GHG Protocol utilizzando fattori di conversione provenienti da DEFRA (UK Gov. 2023) e Association of Issuing Bodies (AIB 2022).

L'ATTENZIONE VERSO LE PERSONE

Nel 2023 Terrazza Campari ha contato **22 lavoratori**, di cui **19 uomini** e **3 donne**, numero pressoché costante nel corso dell'ultimo triennio (24 del 2022, 21 nel 2021). Oltre il 60% di questi sono under 30 (13 persone), mentre 7 persone ricadono nella fascia 31-40 anni e 2 nella fascia over 40.

Riguardo alla tipologia di contratto, **16 dei lavoratori hanno un contratto a tempo indeterminato**, mentre **5 a tempo determinato**. 21 lavoratori hanno un contratto full-time e 1 ha un contratto part-time. Nel 2022 vi è inoltre 1 lavoratore in somministrazione.



Ai lavoratori, viene applicato il contratto collettivo CCNL per i Dipendenti da Aziende del settore Pubblici Esercizi, Ristorazione Collettiva e Commerciale e Turismo del 8-2-2018 (e successivi rinnovi e/o modifiche).

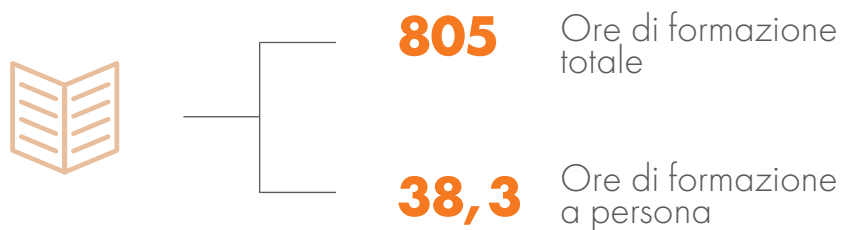


Terrazza Aperol presta molta attenzione alla formazione, con particolare riguardo a quella sulla sicurezza. Nel 2023, sono state registrate un totale di **805 ore di formazione**, pari ad una media di **38,3 ore a persona**. Di queste, gran parte hanno riguardato della **formazione tecnica** (533 ore), oltre ai temi della **sicurezza alimentare** (36 ore), dell'**amministrazione** (130 ore) e infine **sicurezza per la restante parte** (106 ore).

Le ore di formazione sono in crescita rispetto al 2022, quando si sono contate 765,5 ore di formazione, pari a 31,8 in media per dipendente.

Riguardo alla salute e alla sicurezza, sono stati registrati 2 infortuni nel 2023 (entrambi al di sotto dei 5 giorni), mentre non sono stati registrati infortuni nel 2022 e nel 2021.

In ottica di supporto alla comunità, nel 2023 i dipendenti di Terrazza Aperol hanno svolto **120 ore di volontariato aziendale**, dato in crescita rispetto al 2022 quando sono state svolte 40 ore.



Tutti i dipendenti ricevono la **Guida Pratica per I Camparisti di Terrazza Aperol**. Al suo interno, si trovano informazioni sulla storia e l'identità del brand, le politiche aziendali e l'importanza del rispetto dell'etica nel business, la responsabilità aziendale, il codice etico, la gestione dei conflitti di interesse, le relazioni con i media, la politica IT e la gestione del rapporto di lavoro. Questa guida è uno strumento essenziale per garantire che tutti i dipendenti comprendano e aderiscano agli standard elevati che caratterizzano Terrazza Aperol.



Un altro documento fondamentale è l'**Handbook degli Standard Operativi del Gruppo Campari**. Si tratta di un manuale dettagliato che copre una vasta gamma di temi cruciali per le operazioni quotidiane. Tra questi, troviamo i principi di ospitalità, l'approccio al cliente, il branding, l'allestimento del punto vendita, la mise en place, il dress code, e le pratiche consigliate e sconsigliate sul lavoro. Inoltre, il manuale fornisce linee guida su come gestire le lamentele dei clienti, assicurando che ogni interazione con il pubblico rispecchi gli alti standard di qualità e professionalità del gruppo.

Considerata la centralità dei social media nella società contemporanea, Terrazza Aperol ha adottato un set di **Linee Guida per gestire i Social Media Privati**, create per incoraggiare una partecipazione attiva e consapevole sui social media e fornire indicazioni su questioni cruciali come la trasparenza, l'autenticità, l'onestà e la riservatezza nel contesto del mercato online.

L'obiettivo è garantire che tutti i dipendenti partecipino alle conversazioni digitali in modo responsabile e coerente con i valori aziendali.

Infine, Terrazza Aperol partecipa al programma di **induction sulla Sostenibilità del Gruppo Campari**: un percorso formativo che affronta temi fondamentali legati alla sostenibilità. Questo include la cura delle persone, le pratiche aziendali responsabili, la tutela dell'ambiente e il coinvolgimento attivo nella comunità. Il percorso è progettato per sensibilizzare e formare i dipendenti su come integrare la sostenibilità in ogni aspetto del loro lavoro, promuovendo un impatto positivo sia all'interno dell'azienda che nella società più ampia.



LA PARTECIPAZIONE ALLA COMUNITÀ

Consapevole della responsabilità culturale e comunitaria e dell'appartenenza ai luoghi in cui si trova, Terrazza Aperol ha avviato diverse iniziative per contribuire alla comunità e valorizzare la bellezza di Venezia:



Restauro di due imbarcazioni storiche

Terrazza Aperol ha scelto di contribuire al restauro di due imbarcazioni storiche, una Caorlina e un Batèlo da Nasse a opera di due maestri d'ascia provenienti dai due squeri storici, per offrire agli stakeholder un'esperienza unica lungo i canali di Venezia.

La Caorlina 'Garangheo' è uno dei pochi esemplari di questo tipo di imbarcazione, che veniva utilizzata principalmente per il trasporto alimentare, ancora galleggiante; il Batèlo da Nasse, invece, è ormai l'unico superstite di questa elegante tipologia d'imbarcazione che, dopo l'attento lavoro di recupero, potrà tornare nella flotta dell'Arzanà, associazione storica cittadina impegnata nel recupero del patrimonio navale veneziano, per prendere parte a eventi, incontri e raduni di barche tradizionali.



Ristrutturazione dei Farai e Capitelli delle Gondole

Si è dedicata alla ristrutturazione dei farai e dei capitelli, i punti di attracco delle gondole, per preservare il patrimonio storico e artistico della città.



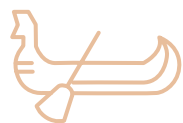
Volontariato per la pulizia dei marmi

Terrazza Aperol promuove iniziative di volontariato per la pulizia dei marmi sporcati da writer, contribuendo così a mantenere pulita e ordinata la città.



Concorso con l'Accademia di Belle Arti

Ha collaborato con l'Accademia di Belle Arti per organizzare un concorso artistico, offrendo ai giovani talenti la possibilità di esprimere la propria creatività e di essere riconosciuti per il loro talento, esponendo le proprie opere all'interno del locale.



Accordo annuale con i gondolieri

Ha stipulato un accordo annuale con i gondolieri per promuovere e incentivare il rapporto con la comunità, dimostrando un impegno costante nel sostenere le tradizioni e l'identità veneziana, ad esempio ristrutturando i farai e capitelli delle gondole e contribuendo all'organizzazione di eventi a supporto della comunità dei gondolieri.



Aperitivo e cicchetti per cena di beneficenza a Campo Santo Stefano

Terrazza Aperol ha contribuito ad organizzare una cena di beneficenza vicino a Campo Santo Stefano, coinvolgendo i ristoratori della zona per raccogliere fondi a sostegno dell'ospedale di Venezia, contribuendo così al benessere della comunità locale.



Venezia, la guida dei gondolieri

È una guida sviluppata dalla collaborazione di Lineadacqua, Associazione Gondolieri e con il supporto di Terrazza Aperol, destinato ai clienti che racconta le esperienze da vivere a Venezia e nei dintorni, per offrire opportunità di conoscenza e cultura sul territorio, proponendo dei veri e propri percorsi turistici per scoprire la città.

Dal punto di vista economico per iniziative a favore della comunità sono stati investiti circa 20.000 Euro nel 2023, 10.000 Euro nel 2022 e 30.000 Euro nel 2021.

L'accademia

Terrazza Aperol ha promosso e diffuso un progetto creativo denominato "Terrazza Aperol New Merchandising Line", che prevede lo studio creativo di alcuni oggetti di merchandising, dedicato agli studenti iscritti all'Accademia di Belle Arti di Venezia.

Per farlo, ha bandito un concorso di idee per la creazione e la definizione di un progetto grafico di una *capsule collection* di merchandising che sia in grado di raffigurare, sintetizzare e comunicare il brand Terrazza Aperol e la sua identità.

Agli studenti vincitori sono stati riconosciuti premi in denaro ed è stata data rilevante visibilità attraverso una cerimonia di premiazione e il riconoscimento del lavoro creativo svolto.

Inoltre sempre con Accademia di Belle Arti di Venezia è stato istituito nel 2022 il progetto "A Venetian Wall in Terrazza", che prevedeva l'invio di una proposta creativa che poi verrà applicata in Terrazza Aperol a Venezia e non solo. Agli studenti vincitori sono stati riconosciuti dei premi in denaro.



IL CONSUMO RESPONSABILE

Terrazza Aperol è ambasciatore di messaggi di consumo responsabile verso i propri clienti. Le principali raccomandazioni di cui si è dotata l'organizzazione sono:

Conoscere l'età legale per il consumo di bevande alcoliche nel paese in cui si opera e richiedere un documento di identità in modo da avere assoluta di servire solo maggiorenni.

Prevenire rumori, disturbi o altri possibili disagi per coloro che lavorano o vivono nelle vicinanze del locale in cui si opera adottando le necessarie precauzioni.

Saper riconoscere i primi sintomi conseguenti all'abuso di bevande alcoliche astenendosi dal proporre ulteriori consumazioni.

Prestare attenzione alle modalità di consumo/comportamenti eccessivi dei clienti (coinvolgendo sempre il manager per gestire le situazioni più critiche).

Mantenere sempre un comportamento responsabile (es. non consumare alcolici sul luogo di lavoro).

Non promuovere, pubblicizzare o condurre le proprie attività in modo da incoraggiare un consumo eccessivo o irresponsabile o scoraggiare comportamenti responsabili.

Mantenere comportamenti cordiali con la clientela e promuovere sempre il consumo di bevande alcoliche in abbinamento con il cibo.



APEROL[®]
T E R R A Z Z A